

資料2 会場アンケートおよびその集計結果

HACCP導入研修会アンケート

会社名：

参加者氏名：

該当する箇所に○をお付けください。

Q1 第1部「低コストで導入する食品工場の自主衛生管理手法」はご理解できましたか。

- 1) 十分に理解できた 2) おおむね理解できた 3) よくわからなかった

Q2 第2部「自治体 HACCP 導入と支援について」はご理解できましたか。

- 1) 十分に理解できた 2) おおむね理解できた 3) よくわからなかった

Q3 第3部「導入までのアクションプランの作成とモデル解説」はご理解できましたか。

- 1) 十分に理解できた 2) おおむね理解できた 3) よくわからなかった

Q4 研修会受講後、HACCP導入に取り組まれる気持ちになりましたか。

- 1) HACCP 導入に取り組む気持ちになった。
2) 意欲が湧かなかった。
3) どちらともいえない。

Q5 この研修会をどこで知りましたか。

- 1) 食品産業センターからのダイレクトメール
2) 食品産業センターホームページ
3) 団体からの案内、メールマガジンなど
4) 地元自治体、保健所からの案内
5) その他 ()

Q6 貴社の属性についてお知らせください。
(アンケート解析に使用し、他の目的では決して使用しないことをお約束いたします)

- 1) 業種
①生産・製造(調理、加工を含む) ②販売(卸、小売) ③その他
- 2) 売上高(年間)
①1億円未満 ②1~10億円 ③10~50億円 ④50億円以上
- 3) 従業員数(パート、アルバイトを含む)
①20名未満 ②20~100名 ③100~300名 ④300名以上

(裏面に続く)

Q7 この研修会についてのご意見、ご感想をお願いいたします。

ご協力ありがとうございました。

HACCP導入研修会研修アンケートの回答結果

1. 第1部「低コストで導入する食品工場の自主衛生管理手法」はご理解できましたか。 ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.十分に理解できた	131 (114)	34 (29)	13 (12)	8 (7)	19 (19)	8 (6)	12 (12)	10 (9)	21 (15)	6 (4)
2.おおむね理解できた	302 (235)	48 (46)	41 (30)	26 (17)	45 (36)	32 (21)	32 (21)	27 (20)	35 (32)	16 (13)
3.よくわからなかった	5 (5)	1 (1)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	1 (1)	0 (0)	0 (0)
合計	438 (354)	83 (76)	55 (43)	34 (24)	64 (55)	40 (27)	46 (35)	38 (30)	56 (47)	22 (17)

2. 第2部「自治体HACCP導入と支援について」はご理解できましたか。 ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.十分に理解できた	106 (94)	27 (25)	8 (8)	9 (6)	18 (16)	9 (7)	9 (9)	8 (8)	14 (12)	4 (3)
2.おおむね理解できた	306 (243)	54 (47)	42 (32)	21 (16)	44 (38)	29 (21)	31 (21)	29 (23)	39 (34)	17 (11)
3.よくわからなかった	21 (21)	1 (1)	5 (5)	2 (2)	2 (2)	1 (1)	6 (6)	1 (1)	2 (2)	1 (1)
合計	433 (358)	82 (73)	55 (45)	32 (24)	64 (56)	39 (29)	46 (36)	38 (32)	55 (48)	22 (15)

3. 第3部「導入までのアクションプランの作成とモデル解説」はご理解できましたか。 ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.十分に理解できた	56 (47)	13 (12)	8 (6)	4 (3)	7 (6)	8 (5)	3 (3)	5 (5)	6 (5)	2 (2)
2.おおむね理解できた	294 (232)	58 (49)	34 (25)	21 (15)	40 (37)	26 (20)	34 (22)	23 (18)	41 (34)	17 (12)
3.よくわからなかった	42 (41)	4 (4)	8 (8)	1 (1)	8 (8)	3 (3)	7 (6)	7 (7)	2 (2)	2 (2)
合計	392 (320)	75 (65)	50 (39)	26 (19)	55 (51)	37 (28)	44 (31)	35 (30)	49 (41)	21 (16)

4. 研修会受講後、HACCP導入に取り組まれる気持ちになりましたか。 ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.HACCP導入に取り組む気持ちになった	284 (200)	57 (43)	31 (24)	23 (15)	36 (26)	27 (17)	37 (21)	22 (16)	34 (26)	17 (12)
2.意欲が湧かなかつた	7 (6)	2 (2)	0 (0)	2 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
3.どちらともいえない	126 (95)	19 (16)	25 (18)	6 (3)	22 (17)	11 (8)	6 (4)	13 (10)	19 (16)	5 (3)
導入済	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	0 (0)
合計	420 (304)	78 (61)	56 (42)	31 (19)	60 (45)	39 (26)	44 (26)	35 (26)	55 (44)	22 (15)

5. この研修をどこで知りましたか。(複数回答あり) ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.食品産業センターDM	112 (93)	9 (9)	25 (18)	13 (10)	14 (12)	11 (8)	13 (11)	11 (10)	11 (10)	5 (5)
2.食品産業センターHP	68 (59)	41 (36)	2 (2)	0 (0)	11 (9)	3 (2)	5 (5)	3 (2)	1 (1)	2 (2)
3.団体からの案内、メールマガジンなど	122 (107)	20 (18)	10 (10)	3 (3)	18 (17)	13 (9)	10 (8)	8 (8)	33 (27)	7 (7)
4.地元自治体、保健所からの案内	46 (41)	5 (4)	4 (3)	8 (7)	5 (5)	7 (6)	6 (5)	7 (7)	3 (3)	1 (1)
5.その他	80 (63)	9 (8)	16 (14)	5 (3)	14 (10)	5 (3)	10 (7)	8 (7)	7 (7)	6 (4)
合計	428 (363)	84 (75)	57 (47)	29 (23)	62 (53)	39 (28)	44 (36)	37 (34)	55 (48)	21 (19)

6. 貴社の属性についてお知らせください。 ()内は企業・団体数

業種(複数回答あり)	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.生産・製造(調理・加工含む)	376 (272)	61 (48)	49 (38)	32 (18)	52 (39)	35 (24)	43 (26)	32 (23)	51 (42)	21 (14)
2.販売(卸・小売)	76 (63)	15 (12)	8 (8)	9 (4)	6 (6)	9 (8)	6 (4)	3 (3)	16 (14)	4 (4)
3.その他	29 (22)	8 (8)	4 (2)	0 (0)	8 (6)	2 (0)	3 (2)	4 (4)	0 (0)	0 (0)
合計	481 (357)	84 (68)	61 (48)	41 (22)	66 (51)	46 (32)	52 (32)	39 (30)	67 (56)	25 (18)
複数回答数	(42)	(4)	(6)	(4)	(3)	(5)	(4)	(2)	(11)	(3)

売上高(年間) ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.1億円未満	57 (35)	5 (4)	9 (7)	11 (6)	6 (5)	7 (5)	10 (3)	5 (3)	3 (1)	1 (1)
2.1~10億円	154 (124)	23 (21)	19 (16)	13 (8)	17 (14)	8 (7)	17 (11)	17 (12)	32 (29)	8 (6)
3.10~50億円	105 (81)	16 (13)	22 (16)	4 (1)	16 (15)	7 (6)	12 (8)	5 (4)	17 (13)	6 (5)
4.50億円以上	90 (59)	34 (23)	3 (2)	3 (2)	16 (9)	18 (9)	4 (5)	4 (5)	1 (1)	7 (3)
合計	406 (299)	78 (61)	53 (41)	31 (17)	55 (43)	40 (27)	43 (27)	31 (24)	53 (44)	22 (15)

従業員数(パート、アルバイト含む) ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.20名未満	72 (55)	10 (8)	12 (11)	11 (8)	6 (5)	9 (6)	7 (5)	6 (4)	8 (5)	3 (3)
2.20~100名	175 (127)	19 (17)	25 (19)	17 (7)	28 (22)	8 (8)	22 (14)	18 (11)	31 (25)	7 (4)
3.100~300名	95 (72)	15 (15)	15 (10)	2 (1)	16 (13)	6 (5)	12 (5)	4 (4)	16 (14)	9 (5)
4.300名以上	83 (54)	37 (24)	3 (2)	2 (2)	11 (6)	17 (8)	4 (3)	5 (5)	1 (1)	3 (3)
合計	425 (308)	81 (64)	55 (42)	32 (18)	61 (46)	40 (27)	45 (27)	33 (24)	56 (45)	22 (15)

参加者出席率 ()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
実施日		2月6日	11月8日	11月2日	11月1日	10月31日	10月14日	10月13日	9月22日	9月21日
申込数	619 (405)	105 (80)	76 (48)	50 (26)	101 (63)	52 (30)	59 (39)	54 (34)	74 (52)	48 (33)
出席者数	512 (338)	91 (70)	65 (42)	44 (21)	80 (55)	49 (28)	49 (29)	48 (31)	64 (47)	22 (15)
出席率	83% (85%)	87% (88%)	86% (88%)	88% (81%)	79% (87%)	94% (93%)	83% (74%)	89% (91%)	86% (90%)	46% (45%)

アンケート回収率 ()内は企業・団体数

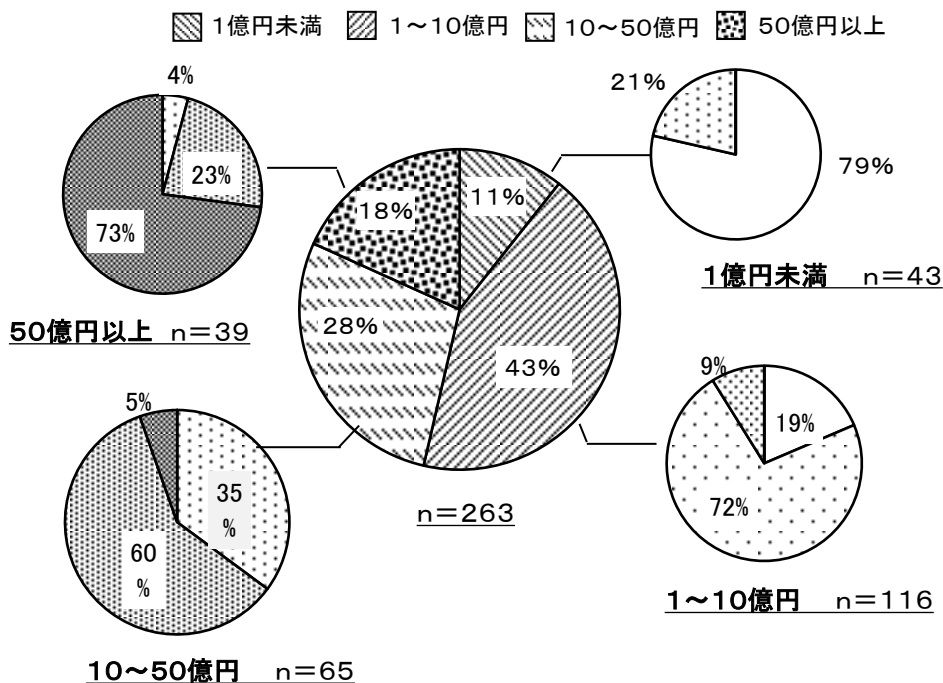
	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
出席者数	512 (338)	91 (70)	65 (42)	44 (21)	80 (55)	49 (28)	49 (29)	48 (31)	64 (47)	22 (15)
回答数	440 (322)	84 (67)	56 (42)	34 (20)	64 (49)	40 (27)	46 (28)	38 (29)	56 (45)	22 (15)
回収率	86% (95%)	92% (96%)	86% (100%)	77% (95%)	80% (89%)	82% (96%)	94% (97%)	79% (94%)	88% (96%)	100% (100%)

HACCP導入研修会参加企業の事業規模について

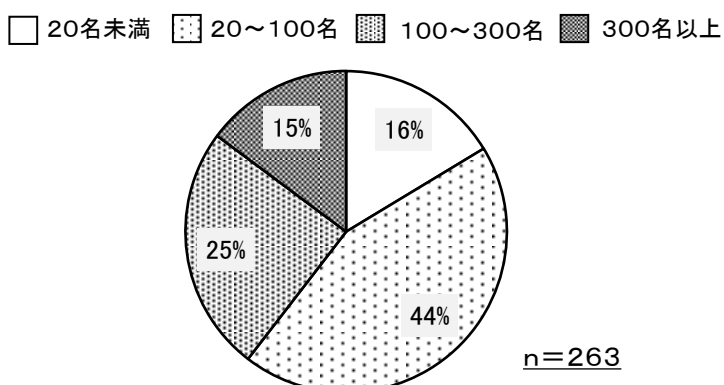
研修アンケートのQ6の属性調査で、業種:①生産・製造(調理・加工を含む)を選択した参加企業の事業規模内訳

研修会場 (開催都市名)	売上高																合計
	1億円未満				1~10億円				10~50億円				50億円以上				
	従業員数																
	<20	20~100	100~300	300≤	<20	20~100	100~300	300≤	<20	20~100	100~300	300≤	<20	20~100	100~300	300≤	
三重(津市)	1				2	4					4	1			1	1	14
京都(京都市)		1			5	20	2			2	10					1	41
栃木(宇都宮市)	2	1			2	8	1			1	1	2			2	3	23
群馬(前橋市)	2	1			2	9				4	4				1	3	26
愛媛(松山市)	5				1	5				1	5			1		6	24
大阪(大阪市)	3	1			1	9	2			6	7	1		1	3	3	37
福井(福井市)	5	1			2	5				1					1	1	16
鳥取(米子市)	4	1			4	11				6	9					2	37
東京都					2	11	5			5	4				3	15	45
全会場	22	6			21	82	10			26	44	4		2	11	35	263

売上高規模別分布

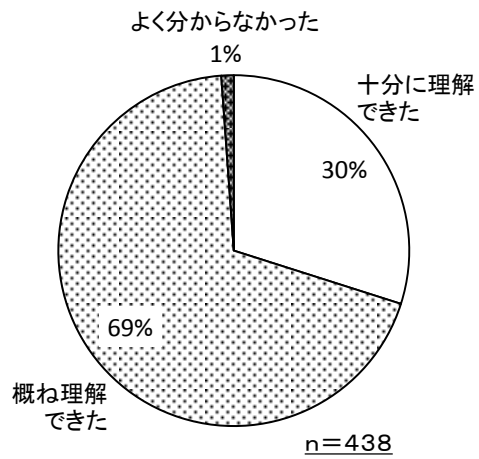


従業員規模別分布

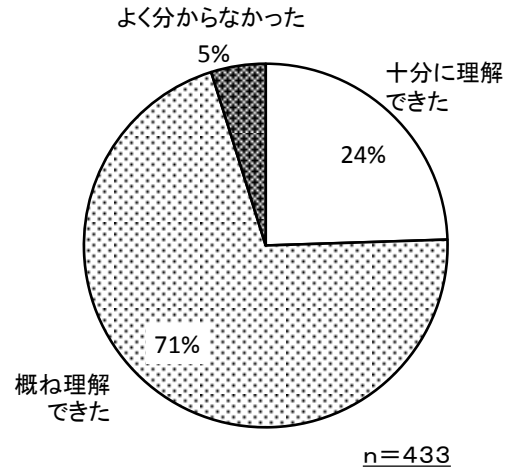


HACCP導入研修会アンケート回答

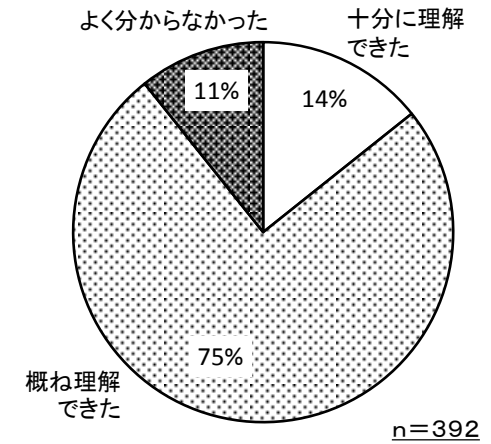
Q1. 第1部の理解度



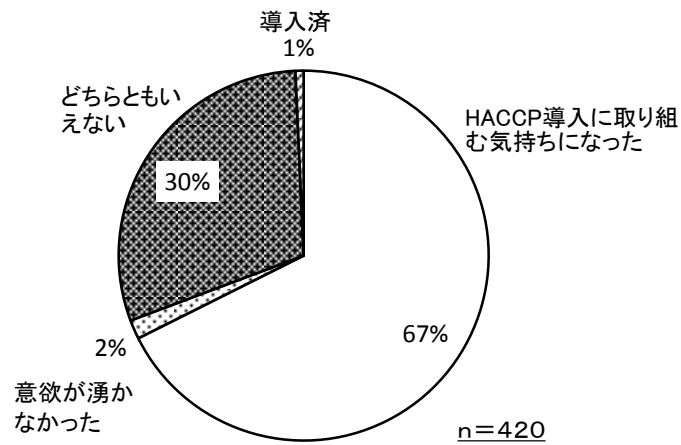
Q2. 第2部の理解度



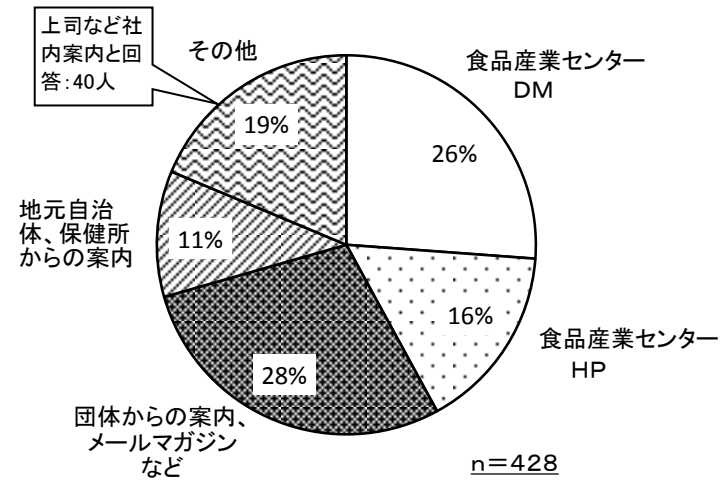
Q3. 第3部の理解度



Q4. HACCP導入への取り組み意欲



Q5. 研修の認知先



4. 研修会受講後、HACCP導入に取り組まれる気持ちになりましたか。

()内は企業・団体数

	全会場	東京	鳥取	福井	大阪	愛媛	群馬	栃木	京都	三重
1.HACCP導入に取り組む気持ちになった	284 (200)	57 (43)	31 (24)	23 (15)	36 (26)	27 (17)	37 (21)	22 (16)	34 (26)	17 (12)
2.意欲が湧かなかった	7 (6)	2 (2)	0 (0)	2 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
3.どちらともいえない	126 (95)	19 (16)	25 (18)	6 (3)	22 (17)	11 (8)	6 (4)	13 (10)	19 (16)	5 (3)
5.導入済	3 (3)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	1 (1)	0 (0)	0 (0)	0 (0)	2 (2)	0 (0)
合計	420 (304)	78 (61)	56 (42)	31 (19)	60 (45)	39 (26)	44 (26)	35 (26)	55 (44)	22 (15)

売上高規模別回答

()内はQ6の属性調査で、業種:①生産・製造(調理・加工を含む)を選択した企業数

	合計	1億円未満	1~10億円	10~50億円	50億円以上	未記入
1.HACCP導入に取り組む気持ちになった	200 (178)	23 (20)	79 (73)	52 (46)	40 (34)	6 (5)
2.意欲が湧かなかった	6 (5)	0 (0)	2 (2)	1 (1)	2 (2)	1 (0)
3.どちらともいえない	95 (79)	11 (8)	41 (36)	22 (21)	15 (11)	6 (3)
5.導入済	3 (3)	0 (0)	0 (0)	3 (3)	0 (0)	0 (0)
合計	304 (265)	34 (28)	122 (111)	78 (71)	57 (47)	13 (8)

売上規模別のHACCP導入への取組意欲(Q6. ①を選択企業の従業員)

□ HACCP導入に取り組む気持ちになった □ 意欲が湧かなかった ▨ どちらともいえない ■ 導入済

